



سرمایه گذاری مشترک با کشور همسایه



گزارشی از برگزاری همایش هیئت تجاری صنعت نساجی و پارچه اتحادیه صادرکنندگان نساجی و مواد اولیه ترکیه (ITHIB)

اشاره:

همایش هیئت تجاری صنعت نساجی و پارچه اتحادیه صادرکنندگان نساجی و مواد اولیه ترکیه با حضور تعدادی از شرکت‌های تولیدکننده پارچه، لوازم جانبی پوشاک ترکیه و صنعتگران، مدیران و تولیدکنندگان نساجی و پوشاک ایران در هتل اسپیناس تهران برگزار شد.

در این همایش، میهمانان ترکیه به عزم کشور خود برای برقراری تعامل تجاری گسترده‌تر با ایران تأکید کردند و طرفین ایرانی نیز خواستار افزایش سرمایه‌گذاری‌های مشترک این دو همسایه در صنایع نساجی و پوشاک شدند.

رئیس هیئت ترکیه نیز هدف از حضور در بازار ایران را فروش صرف محصولات ندانست و گفت: با هدف تجارت مشترک و تعامل برد-برد به ایران آمده‌ایم. برد یک سویه هیچ معنایی ندارد و پیروزی هر دو طرف، موجب خوشحالی و خرسندی ماست.

در ابتدا، مصطفی دینیزر (Mustafa Denizer) عضو هیئت مدیره اتحادیه صادرکنندگان نساجی و مواد اولیه ترکیه - به معرفی اتحادیه مذکور پرداخت و آن را یکی از مهم‌ترین و پیشروترین نهادهای صنایع نساجی ترکیه دانست و افزود: حدود ۴ هزار شرکت تولیدی و صادراتی فعال در سراسر ترکیه عضو این اتحادیه هستند و بیش از ۵۰ درصد از کل صادرات نساجی ترکیه توسط اعضای ITHIB انجام می‌شود.

دینیزر با بیان این مطلب که صنعت نساجی یکی از مهم‌ترین صنایع ترکیه به شمار می‌آید گفت: فعالیت اصلی صنعت ترکیه از دوران عثمانی آغاز شد، در طول دوره اولیه استقرار ترکیه، صنعت نساجی در اولویت نخست قرار داشت و همچنین پس از سال ۱۹۸۰، به‌عنوان یک صنعت صادرات‌گرا مورد توجه قرار گرفت. به گفته وی، ۶/۴ درصد تولید ناخالص ملی (GDP) ترکیه به صنایع نساجی و پوشاک اختصاص دارد که در این میان سهم نساجی و مواد اولیه ۳/۷ درصد است، ۲۷ درصد اشتغال ترکیه را صنایع نساجی و پوشاک در برمی‌گیرند که از این رقم، ۱۲ درصد متعلق به نساجی و مواد اولیه می‌باشد. مجموع صادرات این صنعت نیز ۱۷ درصد است و سهم مواد اولیه نساجی ۵/۵ درصد است. دینیزر ضمن اشاره به ظرفیت قابل توجه صادرات صنایع نساجی و مواد اولیه ترکیه، حجم تولید پارچه‌های تاری - پودی را یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون متر مربع

و پارچه‌های حلقوی را ۷۰۹ میلیون و ۸۸۶ هزار کیلوگرم عنوان کرد و افزود: ظرفیت تولید نخ ۲ میلیارد و ۴۵۸ میلیون و ۶۲۲ هزار کیلوگرم و ظرفیت رنگرزی واحدهای نساجی ترکیه را یک میلیارد و ۳۲ میلیون و ۴۵۲ هزار کیلوگرم اعلام کرد. در سال ۲۰۱۳، مجموع سرمایه‌گذاری صنایع نساجی در ترکیه حدود ۸ میلیارد دلار و ارزش طرح توسعه سرمایه‌گذاری در بافندگی و پوشاک بالغ بر ۱/۷ میلیارد دلار بود و ۴۴۴ هزار نفر در ۱۷ هزار و ۵۲۲ شرکت مشغول فعالیت هستند.

به گفته دینیزر، مجموع صادرات ترکیه در سال ۲۰۱۴، ۱۵۸ میلیارد دلار بود که ۸/۵ میلیارد دلار سهم صنایع نساجی و ۱۷۵ میلیارد دلار سهم صنعت پوشاک می‌باشد. ارزش کل صادرات محصولات نساجی و پوشاک ۱۷ درصد از کل صادرات ترکیه را در برمی‌گیرد. وی تصریح کرد: پارچه تاری - پودی با ۲/۹ میلیارد دلار، پارچه حلقوی با ۱/۷ میلیارد دلار، نخ با ۱/۸ میلیارد دلار و الیاف با ۶۴۱ میلیون دلار صادرات صنایع نساجی ترکیه را در برمی‌گیرد.

عضو هیئت مدیره اتحادیه صادرکنندگان نساجی و مواد اولیه ترکیه در بخش دیگر سخنرانی خود به بازارهای صادراتی این کشور در بخش نساجی اشاره کرد و گفت: ۵۰ درصد بازار صادراتی ترکیه (در بخش نساجی) به کشورهای اتحادیه اروپا (ایتالیا ۱۰ درصد، آلمان ۵ درصد، انگلیس، رومانی، بلغارستان ۴ درصد، لهستان ۳ درصد

دنیاز: ترکیه هفتمین تولیدکننده بزرگ صنایع نساجی و ششمین تولیدکننده بزرگ پوشاک در دنیا شناخته می‌شود، هم‌چنین دومین تأمین‌کننده نساجی و پوشاک بازار اتحادیه اروپا پس از چین می‌باشد

آنان، سرمایه‌گذاری بسیاری در این بخش انجام شده، هم‌چنین ایجاد پلت‌فرم تکنولوژی نساجی مشابه پلت‌فرم تکنولوژی اروپا (ETP) در دستور کار قرار گرفته است. دنیاز در مورد صادرات منسوجات فنی ترکیه نیز بیان داشت: در سال ۲۰۱۴، ارزش صادرات منسوجات فنی ترکیه به ۱/۶ میلیارد دلار رسید.

وی با اشاره به این مطلب که ترکیه به دلیل موقعیت خاص جغرافیایی خود، امکان دسترسی به بازارهای اروپا را دارد، بیان داشت: در نوامبر ۲۰۱۴ میان ایران و ترکیه، توافق نامه‌تصرفه‌ترجیحی منعقد شد، هم‌چنین با اتحادیه اروپا قرارداد گمرکی و تجاری منعقد کرده‌است و تلاش می‌کند این قبیل توافق نامه‌ها را با سایر کشورها نیز به انجام برساند.

دنیاز تصریح کرد: سعی می‌کنیم به برتری تکنیکی و گسترش تنوع محصولات خود دست یابیم. هدف ما این است که از مواد خام، بهترین و باکیفیت‌ترین محصولات نهایی را عرضه نماییم به این ترتیب درآمد

به ارزش ۴/۴ میلیارد دلار و سهم ۳/۱ درصدی جهان می‌باشد. صادرات پوشاک این کشور نیز در سال ۲۰۱۳ به ۴۸۸ میلیارد دلار رسید و ششمین صادرکننده بزرگ پوشاک با صادراتی به ارزش ۱۷/۲ میلیارد دلار شناخته می‌شود و توانسته ۳/۵ درصد این بازار را در جهان به خود اختصاص دهد.

دنیاز ضمن بیان این مطلب که ترکیه در سال ۲۰۱۴ توانست ۱۸/۳ درصد از بازار نساجی و ۱۲/۶ درصد از بازار پوشاک اتحادیه اروپا را به دست آورد به استراتژی‌های این کشور برای سال ۲۰۲۳ پرداخت و گفت: هدف‌گذاری صادرات صنایع نساجی و پوشاک برای سال ۲۰۲۳ و به مناسبت صدمین سالگرد تأسیس جمهوری ترکیه ۵۰۰ میلیارد دلار در سال تعیین شده است که ۲۰ میلیارد دلار صادرات نساجی و ۶۰ میلیارد دلار صادرات پوشاک خواهد بود. برای تحقق صادرات ۵۰۰ میلیارد دلاری باید به تقویت واحدهای ریسنجی، بافندگی و پوشاک و استفاده از ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های مدرن بپردازیم.

به گفته وی، ترکیه توسعه و پیشرفت در صنایع نساجی را از پنبه آغاز کرد و به تولید پوشاک آماده رسید و از جدیدترین تکنولوژی‌های موجود دنیا استفاده می‌کند، توجه ویژه‌ای به بخش تحقیق و توسعه (R&D) و فناوری نانو دارد و به پیشرفت‌های قابل توجهی در این بخش‌ها رسیده است. با توجه به افزایش جمعیت جوان و لزوم بهره‌گیری از استعدادها و توانمندی‌های

و سایر کشورها (۱۷ درصد) اختصاص دارد و روسیه با ۹ درصد، ایران، آمریکا و اوکراین با ۴ درصد و مصر با ۳ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

وی افزود: در بخش صادرات پوشاک ترکیه نیز کشورهای اتحادیه اروپا ۷۵ درصد (آلمان با ۲۱ درصد، انگلیس با ۱۳ درصد، اسپانیا با ۹ درصد، فرانسه با ۷ درصد، هلند با ۵ درصد، ایتالیا با ۴ درصد و سایر کشورهای اتحادیه اروپا با ۱۶ درصد) عراق با ۳ درصد، آمریکا با ۳ درصد، روسیه و اوکراین با ۲ درصد، عربستان سعودی با یک درصد و سایر کشورها با ۱۴ درصد بازارهای صادرات پوشاک ترکیه را تشکیل می‌دهند.

دنیاز به بیان آمارهایی از میزان تولیدات صنایع نساجی و پوشاک ترکیه در بازار جهانی نیز پرداخت و گفت: ترکیه هفتمین تولیدکننده بزرگ صنایع نساجی و ششمین تولیدکننده بزرگ پوشاک در دنیا شناخته می‌شود، هم‌چنین دومین تأمین‌کننده نساجی و پوشاک بازار اتحادیه اروپا پس از چین می‌باشد. سومین صادرکننده پوشاک کشف پس از چین و ایتالیا، چهارمین صادرکننده پارچه‌های حلقوی (با سهم ۵/۵ درصدی)، سومین صادرکننده پوشاک بافتنی پس از چین و بنگلادش و ششمین صادرکننده پارچه‌های تار-پودی (با سهم ۳/۵ درصدی) نیز به شمار می‌آید. این فعال صنایع نساجی تصریح کرد: در سال ۲۰۱۳ صادرات صنایع نساجی ترکیه به ۲۶۸ میلیارد دلار رسید و هفتمین صادرکننده بزرگ نساجی با صادراتی





آقاییک: در استان البرز (واقع در غرب استان تهران) با دو میلیون نفر جمعیت، بیش از ۲۰۰ واحد نساجی و پوشاک به تولید و صادرات می‌پردازند و به‌دنبال تدوین طرح و برنامه‌ای هستیم که ظرفیت‌های نهفته و قابل سرمایه‌گذاری استان شناسایی و مورد بهره‌برداری قرار گیرند

سرنه کشور افزایش خواهد یافت و ارزش بیشتری وارد ترکیه می‌شود.

راه‌اندازی شهرک تخصصی صنایع نساجی و پوشاک سخنران بعدی همایش، حمید آقاییک- دبیر و مشاور انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز- بود. وی عنوان داشت: استان البرز دارای سوابق درخشانی در زمینه تولید و صادرات نساجی دارد و با توجه به تحریم‌های بین‌المللی، دچار فرار و نشیب‌هایی در تولید و صادرات شد. وی افزود: در استان البرز (واقع در غرب استان تهران) با دو میلیون نفر جمعیت، بیش از ۲۰۰ واحد نساجی و پوشاک به تولید و صادرات می‌پردازند و به‌دنبال تدوین طرح و برنامه‌ای هستیم که ظرفیت‌های نهفته و قابل سرمایه‌گذاری استان شناسایی و مورد بهره‌برداری قرار گیرند.

آقاییک به برنامه‌ریزی و اخذ مجوزهای اولیه برای راه‌اندازی اولین شهرک تخصصی صنایع نساجی و

پوشاک اشاره کرد و گفت: دلیل حضور ما در همایش امروز معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنایع نساجی و پوشاک استان البرز است و به‌دنبال جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای آغاز فعالیت این شهرک تخصصی هستیم. به‌گفته دبیر انجمن نساجی البرز، این شهرک صنعتی در زمینی به مساحت ۱۱۰۰ هکتار با حدود ۶۰۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری ارزی و بیش از هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری ریالی احداث خواهد شد، ۳۰۰ واحد تولیدی و صنعتی ریسندگی، بافندگی، تکمیل پارچه و تولید پوشاک در آن به فعالیت می‌پردازند و زمینه اشتغال بیش از ۱۰ هزار نفر تحقق می‌یابد هم‌چنین امکانات زیرساختی شامل آب، برق، گاز و ... در این فضا مهیاست.

افزایش سرمایه‌گذاری‌های مشترک ایران و ترکیه مهدی یکتا- دبیر اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران- نیز در این همایش گفت: بازار نساجی و پوشاک ایران، بازاری هفت میلیارد دلاری است که حدود ۶ میلیارد دلار آن از طریق واردات تأمین می‌شود. هم‌چنین در زمان رونق اقتصادی حدود ۱/۵ میلیارد دلار مواد اولیه به‌صورت لیاف، نخ و پارچه وارد کشور شده است.

وی افزود: به‌دلیل بروز اتفاقاتی طی چندسال اخیر در صنعت و اقتصاد ایران، شرایطی به‌وجود آمده که صنایع رقابت‌پذیر فقط می‌توانند نفس بکشند و زنده بمانند.

صنایع با تکیه بر تحقیق و توسعه، کیفیت، طراحی و علم بازاریابی قادرند در بازار دوام بیآورند در غیر این صورت از چرخه رقابت خارج خواهند شد.

یکتا یادآور شد: جلسه امروز، سومین جلسه‌ای است که با صنعتگران نساجی و پوشاک ترکیه برگزار کرده‌ایم و انتظارات خود را با آنان در میان گذاشته‌ایم که خوشبختانه امروز به بخشی از انتظارات ما جامه عمل پوشانده شده است. برای مثال فعالان نساجی ایران این انتظار بجا را داشتند که اگر مرادهای میان ایران و کشور همسایه- ترکیه- انجام می‌شود در دو بخش «تأمین مواد اولیه» و «انتقال دانش فنی» صورت گیرد.

به‌گفته دبیر اتحادیه نساجی و پوشاک، بیشترین کشورهایی که در دنیا به صادرات می‌پردازند، همان کشورهایی هستند که بیشترین واردات را هم دارند و به عبارت بهتر سه کشور نخست صادرکننده دنیا یعنی چین، آلمان و آمریکا همان سه کشوری هستند که بیشترین حجم واردات را هم به خود اختصاص می‌دهند. نکته اینجاست که ایران علاقه بسیاری به تهیه و تأمین مواد اولیه با کیفیت، دانش فنی، ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های مدرن دارد تارزش افزوده کشور افزایش یابد و در مرحله بعدی برای تأمین بخشی از نیاز داخل و یا صادرات، تکنولوژی‌های مدرن و مواد اولیه مرغوب مورد استفاده قرار گیرد.

یکتا اضافه کرد: توقع انجام سرمایه‌گذاری مشترک در میان فعالان نساجی وجود دارد به این معنا نیست



گول تصریح کرد: تمام کشورهای همسایه ما به منابع ارزشمند انرژی و مواد خام دسترسی دارند اما ترکیه از چنین مزیتی بهره‌مند نیست، در ابتدا این موضوع موجب ناراحتی ما بود اما به وجود نیروی انسانی بسیار توانمند و با استعداد خود پی برده‌ایم، تجار، صنعتگران، تولیدکنندگان ترکیه علی‌رغم عدم بهره‌مندی از منابع طبیعی، با تلاش و برنامه‌ریزی توانستند صنعت بزرگ نساجی و پوشاک ترکیه را توسعه دهند.

به گفته رئیس اتحادیه صادرکنندگان نساجی و مواد اولیه ترکیه، این کشور ظرف ۳۵ سال توانست به جایگاه ارزشمند امروز دست یابد و با توجه به همجواری با ایران و روابط دوستانه و صمیمانه موجود، می‌تواند تجارت خود را در اختیار صنعتگران ایرانی قرار دهد.

وی با بیان این مطلب که مواد اولیه پتروشیمی و نخ ایران بازار بسیار خوبی در ترکیه دارد، گفت: هدف ما از حضور در بازار ایران، فروش صرف محصولات نیست بلکه با هدف تجارت مشترک و تعامل برد-برد به ایران آمده‌ایم. برد یک سویه هیچ معنایی ندارد و پیروزی هر دو طرف، موجب خوشحالی و خرسندی ماست.

گول در خاتمه، ضمن تسلیت به مردم ایران به دلیل بروز فاجعه منا در عربستان، برای جان‌باختگان این حادثه ناگوار، آرزوی الهی طلبید.

پس از اتمام سخنرانی‌های افتتاحیه و صرف ناهار، ملاقات‌های دو جانبه صنعتگران ایران و ترکیه در طبقه سیزدهم هتل اسپیناس به طور رسمی آغاز شد.

وجود آید راهکار مقابله با این خطر، سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ایران است زیرا دیر یا زود اقتصاد ایران از رکود تومی فعلی خارج خواهد شد و با توجه به کافی بودن سرمایه‌گذاری‌های ثابت، آمادگی پذیرش سرمایه‌گذاری‌های مشترک با سایر کشورها داریم. یکتا، پیشرفت در برخی از بخش‌های نساجی و پوشاک ایران را موهون تعامل با صنعتگران ترکیه دانست و ابراز امیدواری نمود تا زمینه سرمایه‌گذاری‌های مشترک ایران و ترکیه افزایش پیدا کند.

*فقط به فروش فکر نمی‌کنیم

اسماعیل گول (İsmail Güle) - رئیس اتحادیه صادرکنندگان نساجی و مواد اولیه ترکیه - در این همایش بیان داشت: بارها با هدف گسترش روابط تجاری و همکاری‌های مشترک راهی ایران شده‌ام و نگاهی به تاریخچه روابط ایران و ترکیه نشان می‌دهد که سال‌های متعددی در کنار هم و شانه به شانه یکدیگر پیشرفت کرده‌ایم.

وی افزود: ملت ایران علی‌رغم تمام تحریم‌ها توانست با موفقیت از زیر بار سنگین مشکلات خارج شود و به توسعه و گسترش صنایع و اقتصاد خود بپردازد و همه می‌دانیم که ایران دارای سرمایه و ظرفیت‌های بسیار خوبی برای رشد و توسعه صنعتی می‌باشد؛ امیدوارم پس از لغو تحریم‌ها زمینه همکاری‌های بیشتری با سرمایه‌گذاران و صنعتگران ایرانی مهیا شود.

که حتماً سرمایه مالی یا در قالب ماشین‌آلات وارد ایران شود کما این‌که در شهرک‌ها و خوشه‌های صنعتی به اندازه کافی، دارای کارخانه، تجهیزات تولید و تکنولوژی هستیم که هزینه‌های گزافی نیز بابت تهیه و نصب آنها انجام شده است، به اعتقاد وی، پیوند میان تکنولوژی و دانش فنی ترکیه به همراه امکانات موجود در کارخانه‌های نساجی و پوشاک ایران، می‌تواند همکاری ایران و ترکیه را گسترده‌تر و قدرتمندتر نماید و موجب تقویت ارتباط تجاری آنها در بخش نساجی و پوشاک شود. یکتا اذعان داشت: واردات ۷ میلیارد دلاری منسوجات و پوشاک، بیانگر وجود نیاز بزرگی در کشور است که باید به شیوه مناسب رفع شود و در پاسخ به این نیاز قطعاً نیازمند همکاری تولیدکنندگان مواد اولیه، منسوجات خانگی و فرش ماشینی ترکیه هستیم. از فعالان نساجی ترکیه انتظار داریم در زمینه واردات مواد اولیه با کیفیت و دانش فنی با ما همکاری نمایند.

دبیر اتحادیه نساجی و پوشاک با بیان این مطلب که صادرات صرف محصولات و کالاهای ساخته شده ترکیه ممکن است در آینده به شهرت و اعتبار این کشور در بازار ایران لطمه بزند، گفت: نشانه‌هایی از بازار وجود دارد که محصولات وارداتی از چین و کشورهای آسیای شرقی به ایران به دلیل قیمت پایین و کیفیت متوسط (و گاه نازل) چندان مورد توجه و استقبال مردم قرار ندارد، پس دوستان ترک باید این زنگ خطر را جدی بگیرند و چه بسا این وضعیت در مورد محصولات آنان نیز به

